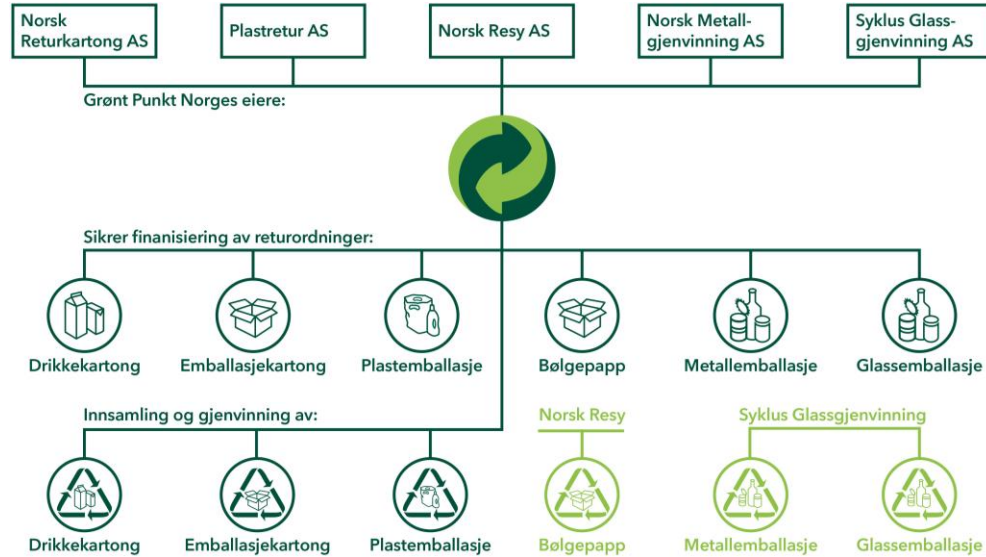


# Grønt Punkt Norges bidrag (til det grønne skiftet) -før -og nå!



Svein Erik Rødvik  
Leder Innsamling og Gjenvinning  
Grønt Punkt Norge  
Avfallsforum Rogaland 30 august 2017

# Materialsekskapene for emballasje



# Retur fellesskapet



- Samarbeid mellom Batteriretur, RENAS og Grønt Punkt Norge
- En helhetlig løsning for bedrifter med produsentansvar innen batterier, EE-produkter og emballasje
- Felles faktura for dem som ønsker det, enkel rapportering og oversikt
- Innsamlingsløsninger og -avtaler er ikke berørt

A young birch sapling with vibrant green leaves and small buds is in the foreground on the left. The background is a dense forest of birch trees with their characteristic white bark and green foliage, slightly out of focus. The text is overlaid in the center-right area.

**«FØR»**

**Vårt bidrag til det grønne skiftet  
i over 20 år**

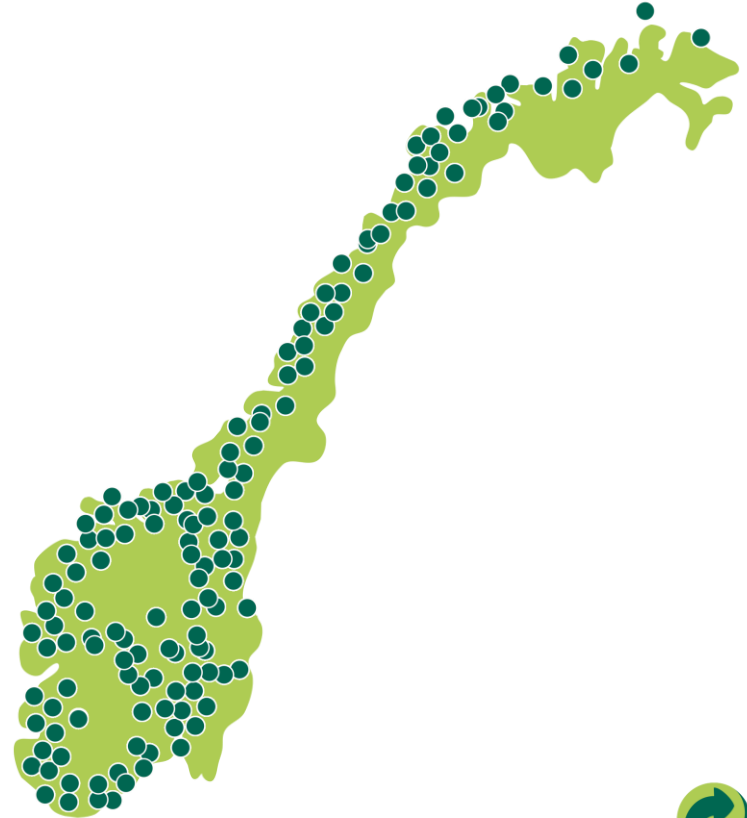
# Innsamlere med Grønt Punkt-avtale

## Husholdning

Dekker alle norske husholdninger hvor kommunen har valgt å kildesortere emballasje av plast, glass, metall, kartong, drikkekartong og bølgepapp (95 – 100% dekning).

## Næringsliv

110 innsamlere for plast fra næringslivet, spredt rundt i hele landet, inkludert store aktører som Norsk Gjenvinning (NG), Franzefoss, Retura, Stena Miljø, Ragn-Sells mf.



# Produsentansvarets paradoks: Jo mindre man gjør, desto billigere blir det

Grønt Punkt Norge - emballasjeselskapene har miljømyndighetenes tillit og har gjennom 20 års rapportering fått tilbakemelding om at vi gjør en skikkelig jobb.

- Tar ansvar for emballasjen der den oppstår, hjemme hos forbruker og i næringslivet
- Et rettferdig system hvor alle behandles likt, uavhengig av størrelse og geografi
- Et transparent system hvor alt årlig rapporteres til miljømyndighetene
- Ingen kryss-subsidiering. Hvert emballasjeslag bærer sine egne kostnader
- Et enkelt system hvor faktiske emballasjemengder kan beregnes ut fra importdata
  
- I alle år: materialgjenvinning, materialgjenvinning, materialgjenvinning



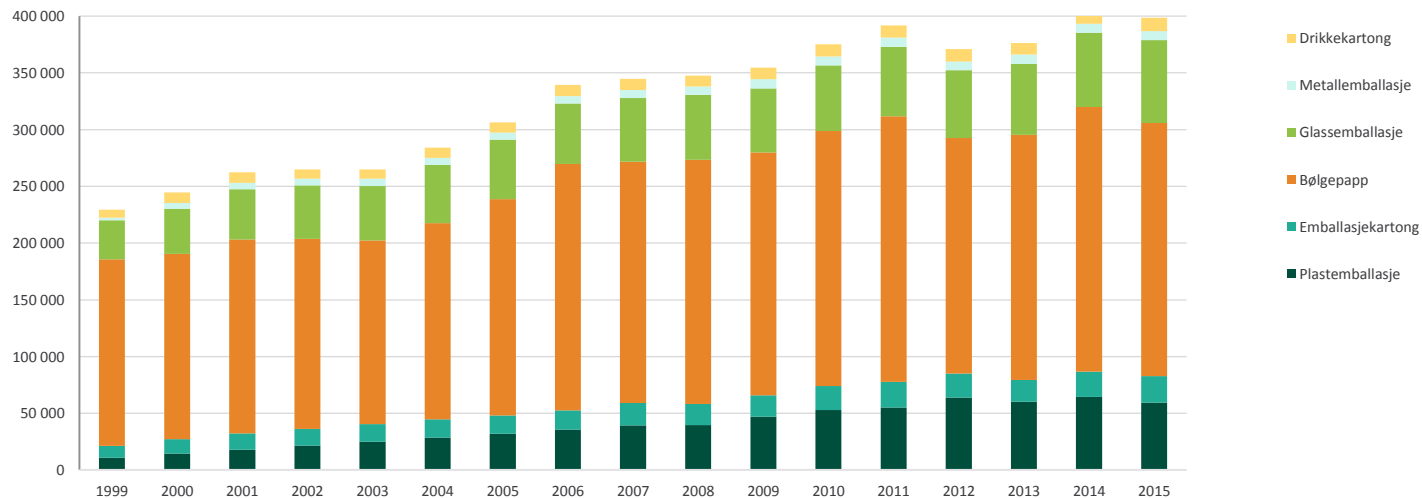
# Husholdningsplast

- Nær 100 000 tonn på markedet
- Av innsamlet mengde utsorteres 75-80%
- Om lag 95% har en ordning i sin kommune
- Plasten må ettersorteres – gjøres etter anbudskonkurranse
  - I dag: i Tyskland og Finland, selges deretter til materialgjenvinning

1 kg gjenvunnet plast  
er 2 kg råolje spart  
2/3 av alle transporterte  
km på tog



# Materialgjenvinning av emballasje siden 1999

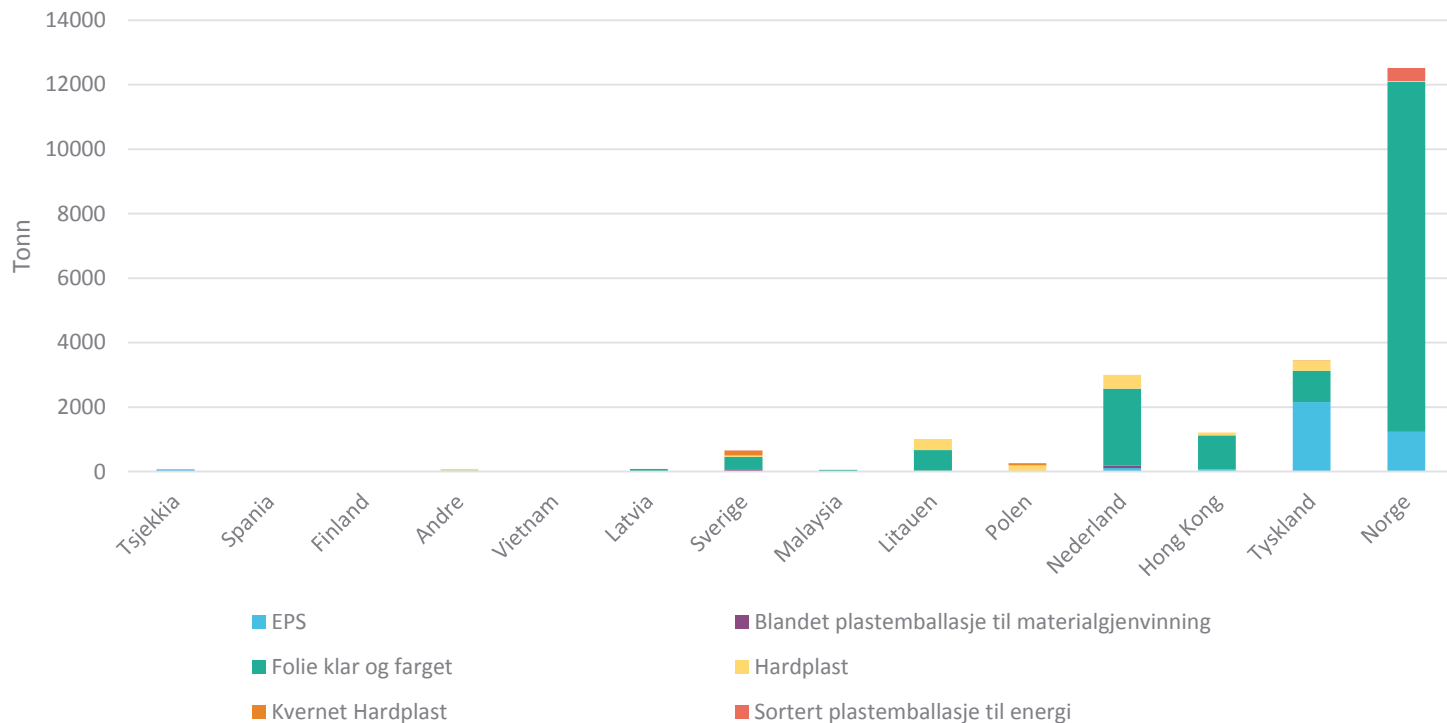




«NÅ»

Vårt bidrag til det grønne skiftet  
- nå og i fremtiden

# Sporbarhet og kontroll: Næringsplast / Handel og industri



# Plastreturs miljøprosjekt

- **Støtter prosjekter som har relevans for plast som materiale og har positiv effekt på minst et av følgende kriterier:**
  - opprydding av forsøpling
  - forebygging av forsøpling
  - kunnskapsoppbygging
  - gjenvinning
- **Andre forhold som vektlegges:**
  - Om prosjektet bidrar til langsiktige positive endringer.
  - Det gis ikke støtte til næringsvirksomhet, og heller ikke faste kostnader til drift av organisasjoner.
  - Det gis i utgangspunktet ikke støtte til å utføre lovpålagte oppgaver.



# Noen utvalgte prosjekter

- Kystlotteriet – Naturvernforbundet i Østfold
- Opprydding av skotteteiner, ruser og garn – Dykkeforbundet
- Teknisk analyse av marin plast – Norner
- Stasjonære ryddepakker – Hold Norge rent
- Kartlegging av forsøpling – Hold Norge rent
- Våre strender – Nordic Ocean Watch



# Plastemballasje i den sirkulære økonomien (FuturePack)

## Hovedmål

Utvikle kunnskap for norsk produksjon av bærekraftige emballasje fra norske biomasse og plastavfall.

## Delmål

1. Vurdere norsk biomasse og plastavfall som **ressurser** for plastproduksjon
2. Utvikle teknologi for kostnadseffektiv produksjon av **syntesegass** fra biomasse og plastavfall
3. Demonstrere bærekraftig **plastproduksjon** fra biomasse og resirkulert plast
4. Utvikle smart og bærekraftig emballasjedesign for bedre materialgjenvinning (**DfR**)
5. Utvikle bærekraftsvurderinger for bioplastemballasje, per konsept (**LCA**)
6. Lage en kunnskapsplattform med kommunikasjons- og nettverksverktøy



# Optimering

- Årlig rapportering på emballasjebruk og optimering:
- Måler: emballasjebruk og klimafotavtrykket fra emballasjematerialene, emballasjedesign, ressursbruk, gjenvinnbarhet og emballasjens funksjon mm.
- Mengde emballasje går ned, men:
- *For mange varegrupper kan økt bruk av emballasje bidra til redusert svinn. I slike tilfeller er det viktig å unngå et ensidig fokus på minimering av emballasjemengde og emballasjens klimafotavtrykk, da emballasjen har en viktig funksjon i å beskytte produktet.*



Hjem    Forskning ▾

[Hjem](#) / [Publikasjoner](#) / Emballasjeutviklingen i Norge 2016

## EMBALLASJEUTVIKLINGEN I NORGE 2016

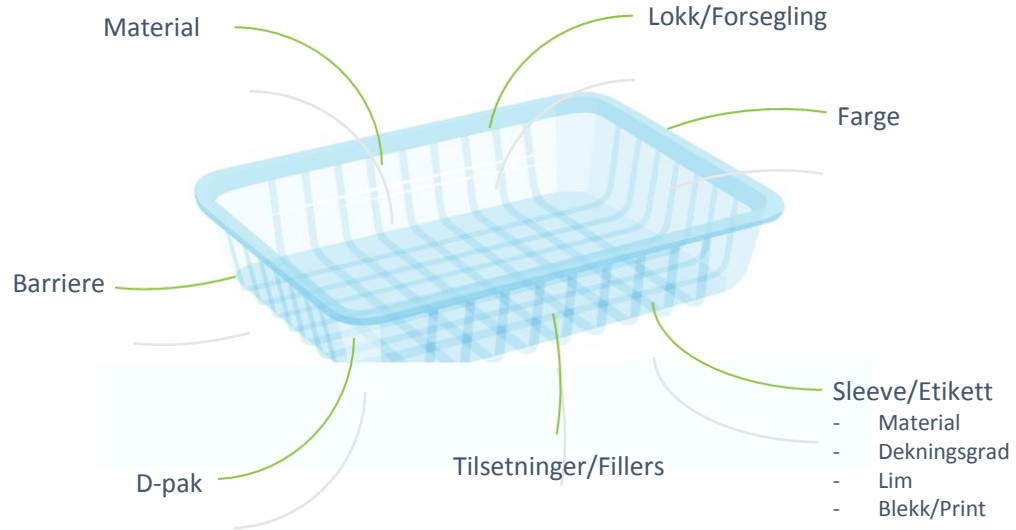
Handlekurv og Indikator

Som en del av arbeidet med emballasjeoptimering i Norge dokumenteres emb. av Næringslivets Emballasjeoptimeringskomitè (NOK). Dette gjøres gjennom Ino Indikatorprosjektet dokumenterer emballasjeutviklingen for 10 utvalgte bransjer.



Grønt Punkt Norge

# Design for gjenvinning



# Norsk-svensk samarbeid



**Basic Facts Report on  
Design for Plastic Packaging  
Recyclability**

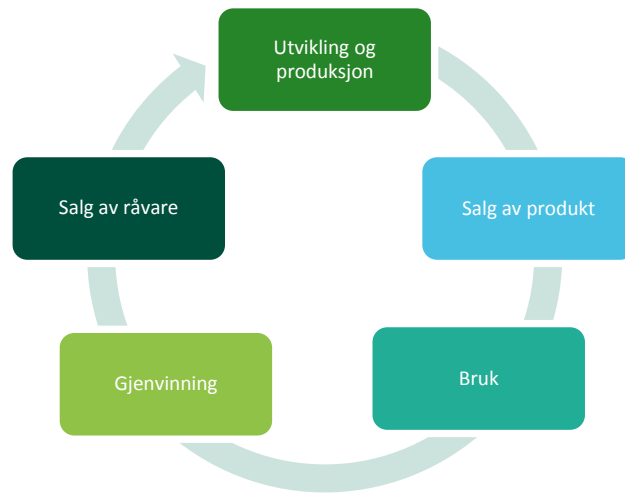
**Version 0.2**

**07.04.2017**



# Gjennom 20 år, og det skal vi fortsette med:

- Ta ansvar for våre medlemmers emballasje
- Materialgjenvinning, materialgjenvinning, materialgjenvinning:
  - Kvalitetssikre avsetningskanaler
  - God sporbarhet
  - Design for recycling
  - Optimering



**Takk for oppmerksomheten!**



Grønt Punkt Norge