

# Plastemballasje

Avfallsforum Rogaland

Gunnar Moen  
Grønt Punkt Norge AS

24. mai 2018



# Historie og bakgrunn

EU direktiv i

# 1994

Drivkraft for  
kildesortering og  
gjenvinning i Norge

Pålitelig, transparent og  
innovative  
retursystemer

Bransjeavtaler  
T. Berntsen

Kostnadseffektiv  
Non-profit

# Eid av næringslivet



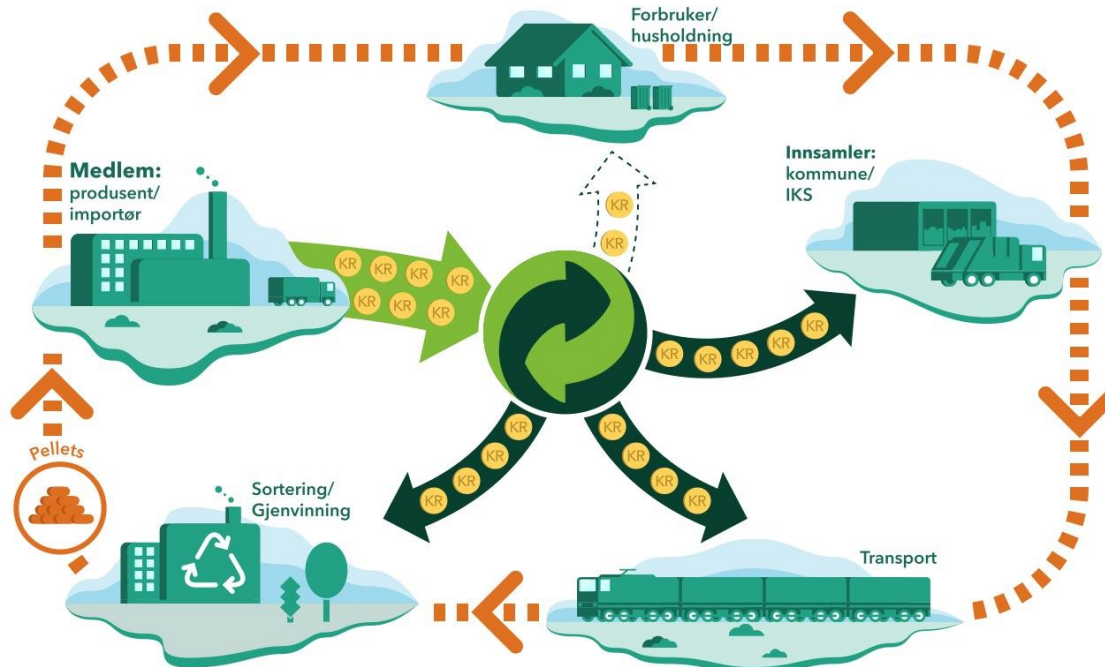
# Næringslivets produsentansvar

Alle bedrifter og importører som sender emballasje ut på markedet, skal ta ansvar for at emballasjen blir samlet inn og gjenvunnet. Et helhetlig produsentansvaret tar de best gjennom Grønt Punkt Norge.

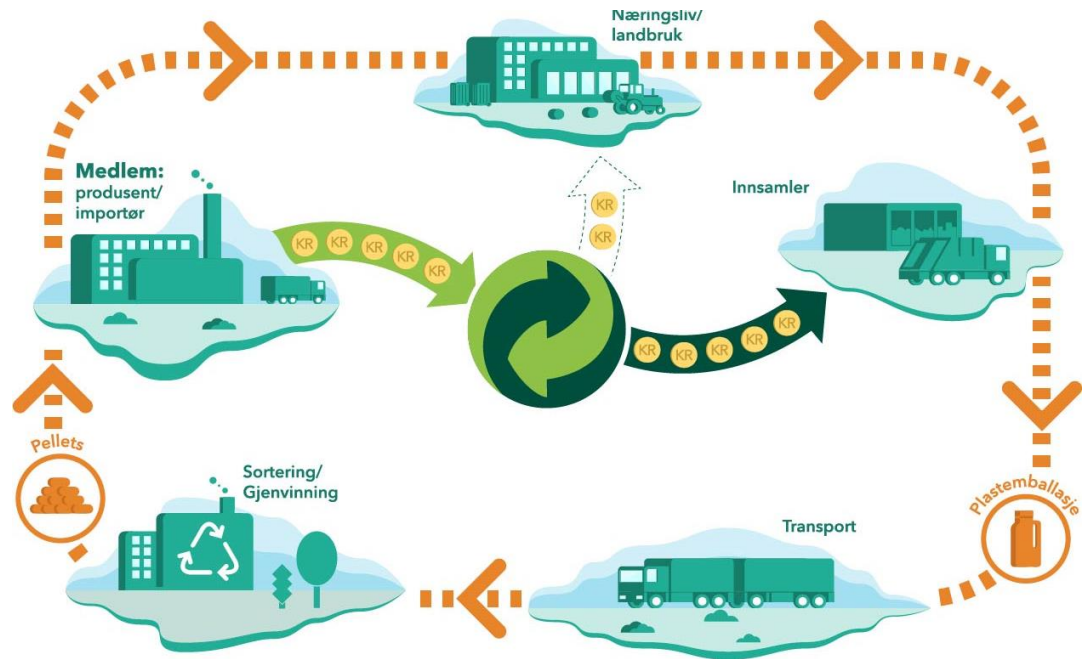
Etter ny forskrift er produsenter og importører pålagt å være medlem i godkjent returordning for emballasje fra og med 1.1.2018.



## Husholdningsplast



## Plast fra næringsliv og landbruk

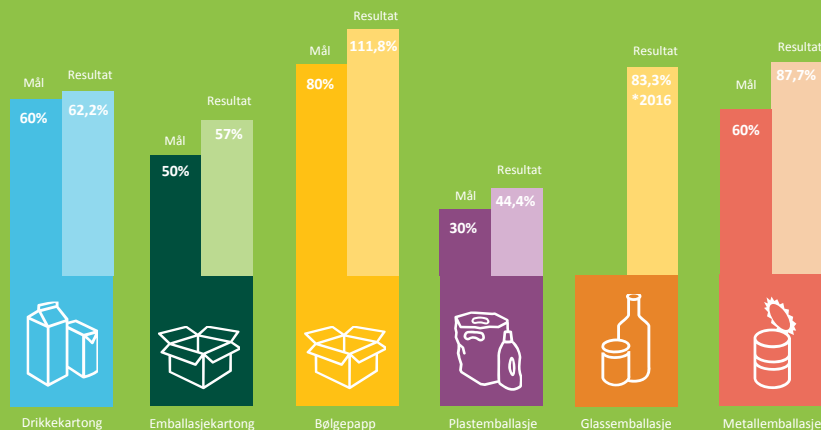


# VÅRE RESULTATER:

## Dette har vi fått til sammen i 2017

- 6 577 medlemmer
- Grønt Punkt Norge får betalt for ca. 85% av all emballasje på det norske markedet
- 418 000 tonn av 570 000 tonn er materialgjenvunnet i 2017 (ca. 73 %)

## Den norske modellen for emballasje

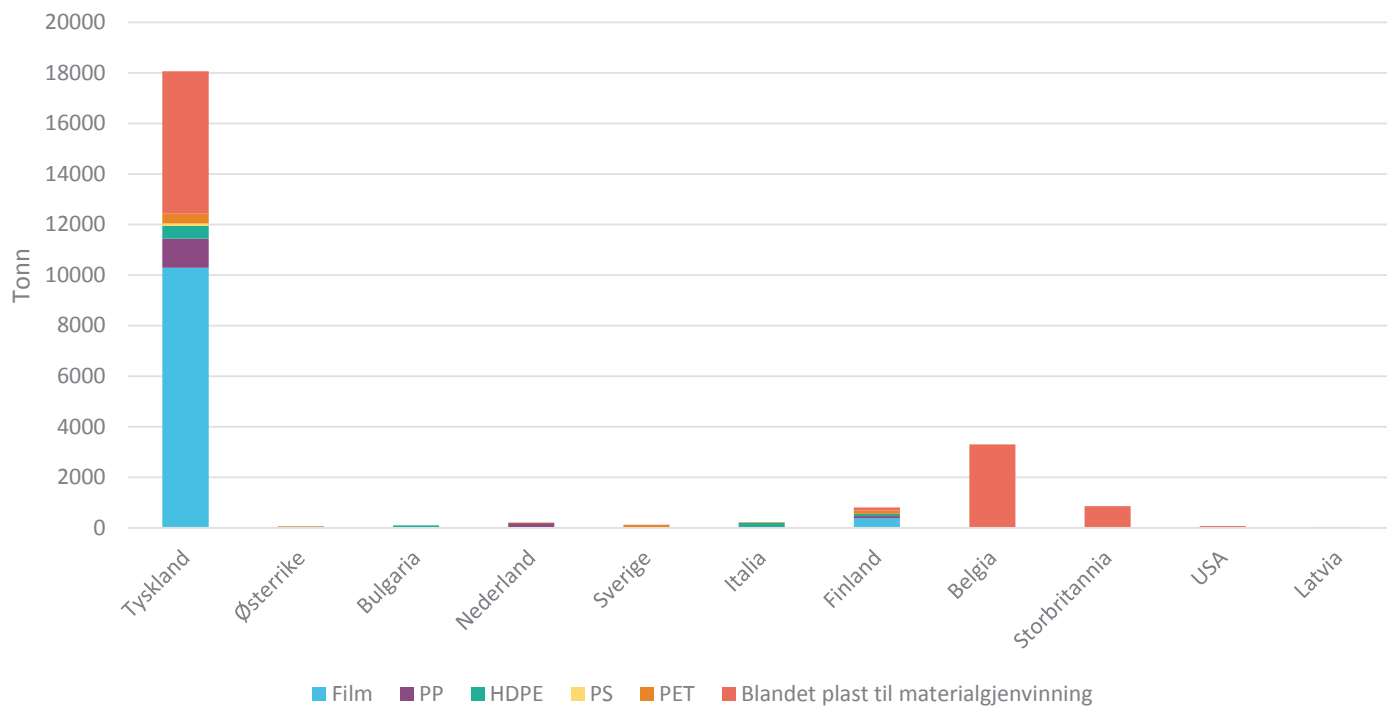




**Fra kjøkkenbenk til nye produkter:**

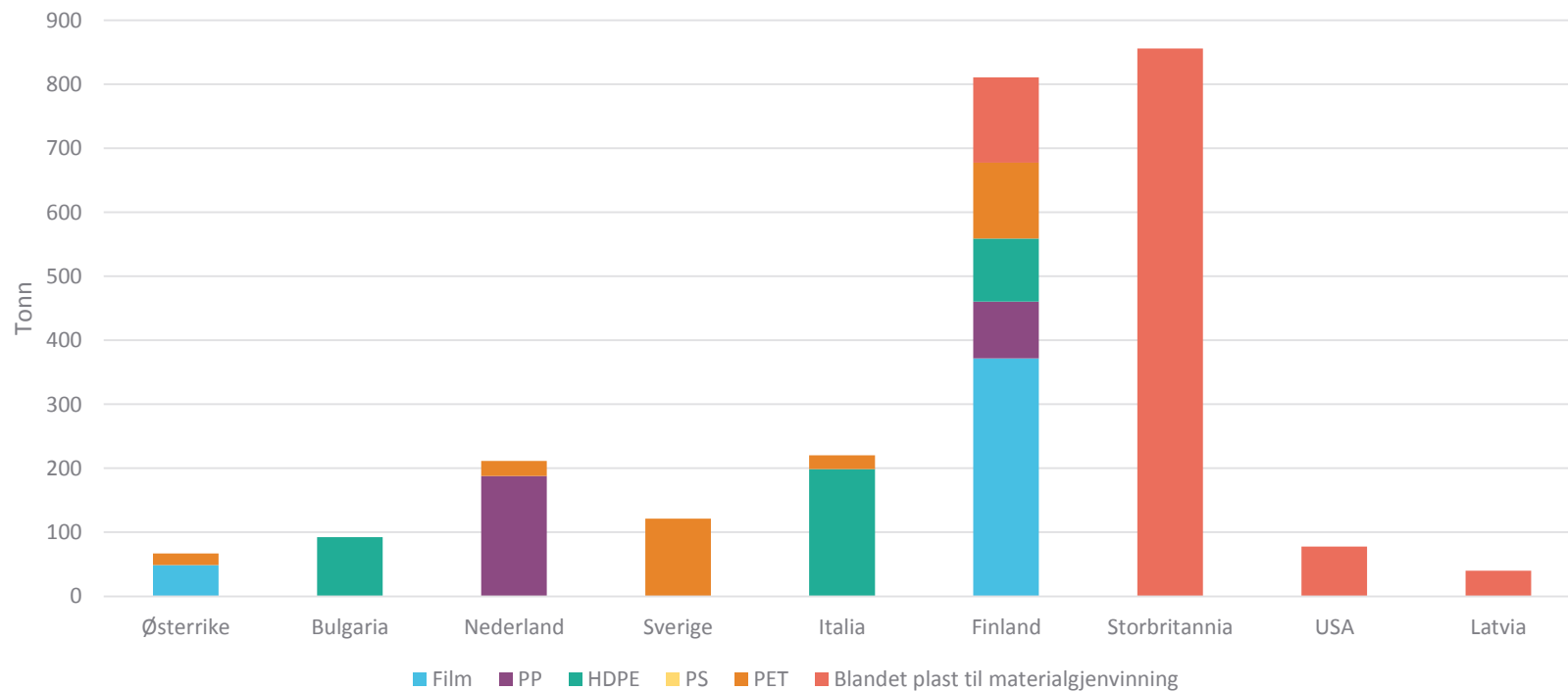
**Sporing av plastemballasje fra  
husholdninger i Norge i 2016  
og hva blir det til?**

# Husholdningsplast til materialgjenvinning, alle land

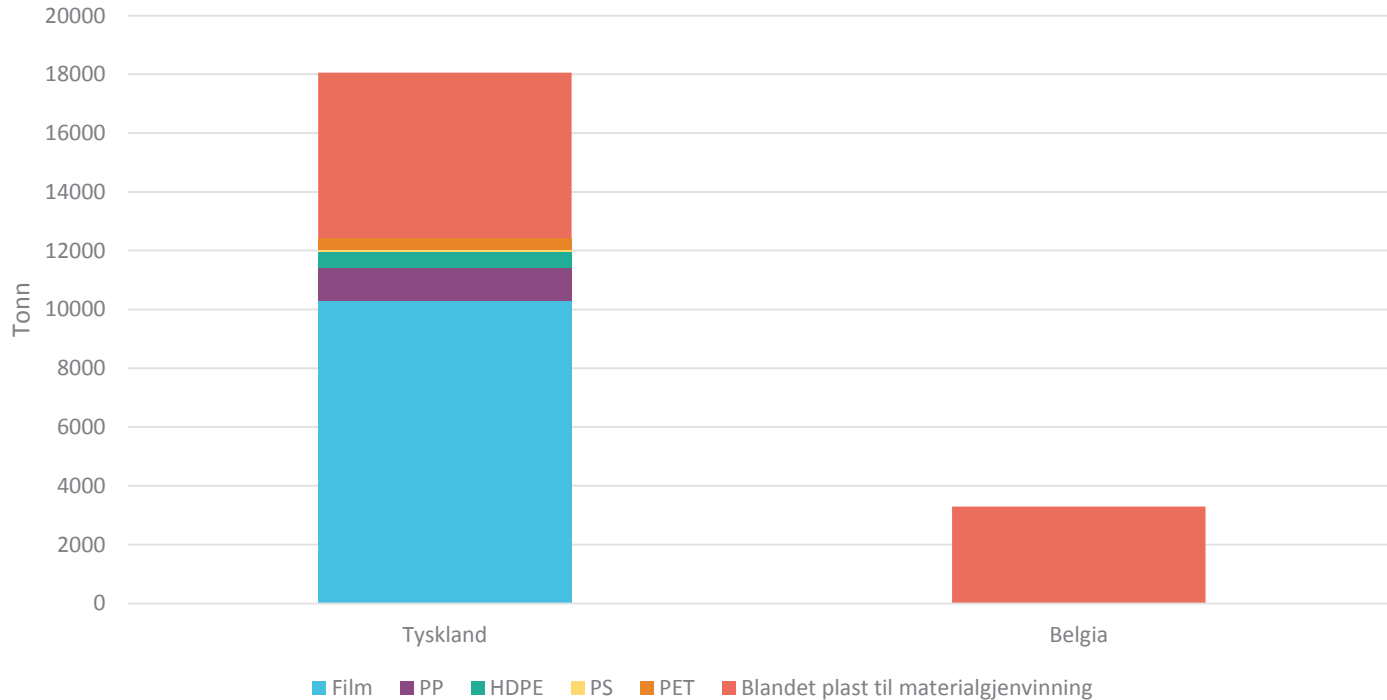




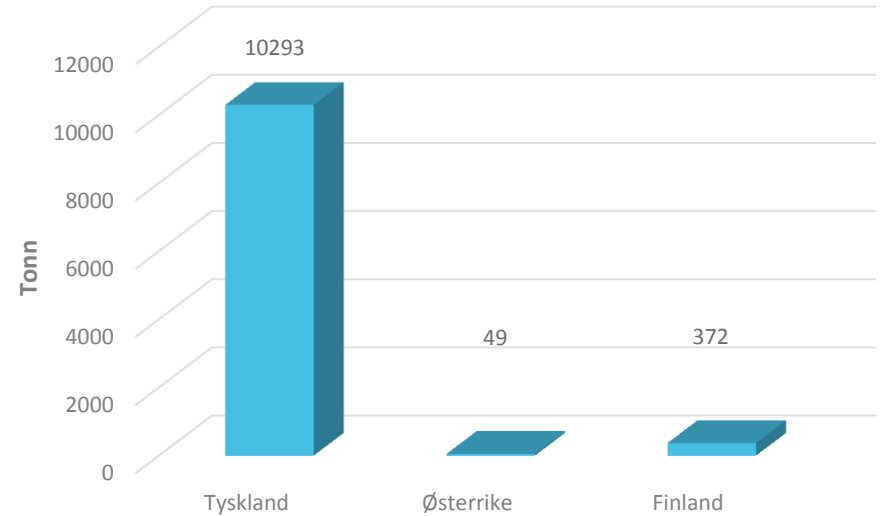
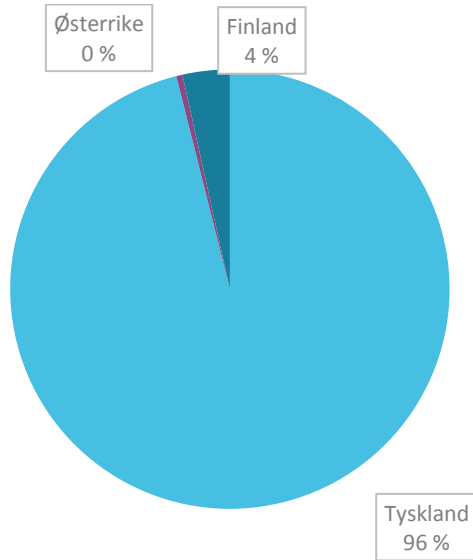
# Husholdningsplast til materialgjenvinning, alle land ekskl. Tyskland og Belgia



# Husholdningsplast til materialgjenvinning, kun Tyskland og Belgia



# Folie (PE-LD)



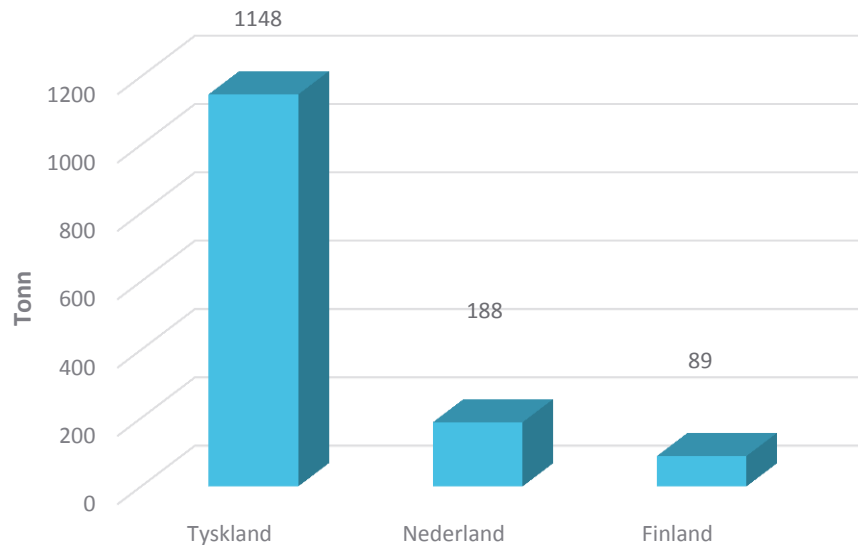
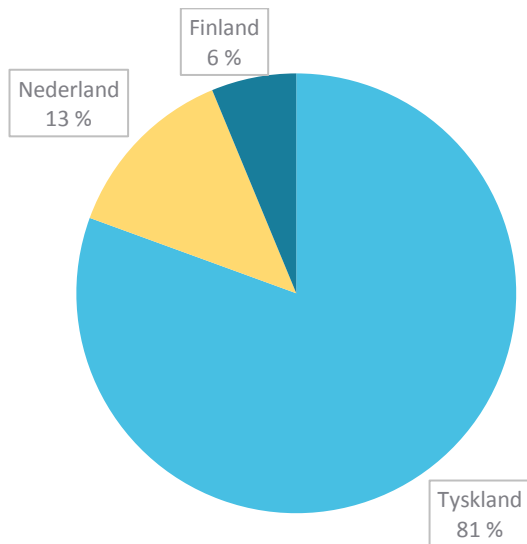
# Gjenvinning av polyethylene (PE-LD)

Gamle produkter:  
bæreposer, brødposer,  
søppelsekker osv

Nye produkter: -stort sett  
nye folieprodukter som  
transportfolie,  
søppelsekker, bæreposer,  
dekkfolie, osv



# PP - Polypropylen



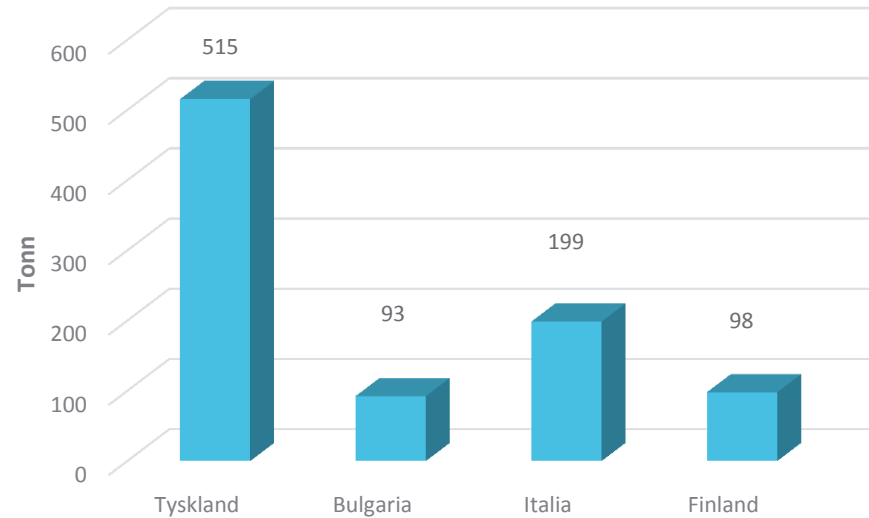
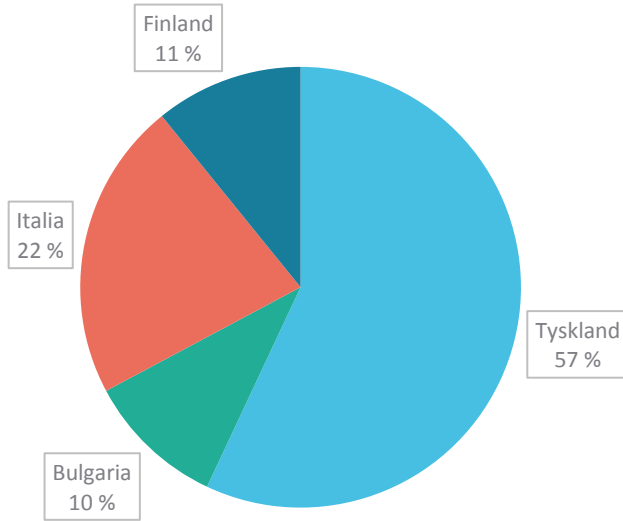
# Gjenvinning av polypropylene (PP)

Gamle produkter:  
innpakkingsplast, bokser,  
isboks, ketchupflasker

Nye produkter: kasser,  
bokser, søppelbøtter,  
snøskuffer, kontorstoler,  
blomsterpotter, støvsugere  
(bilde eks Electrolux Green  
Range)



# Husholdning - HDPE



# Gjenvinning av polyethylene (PE-HD)

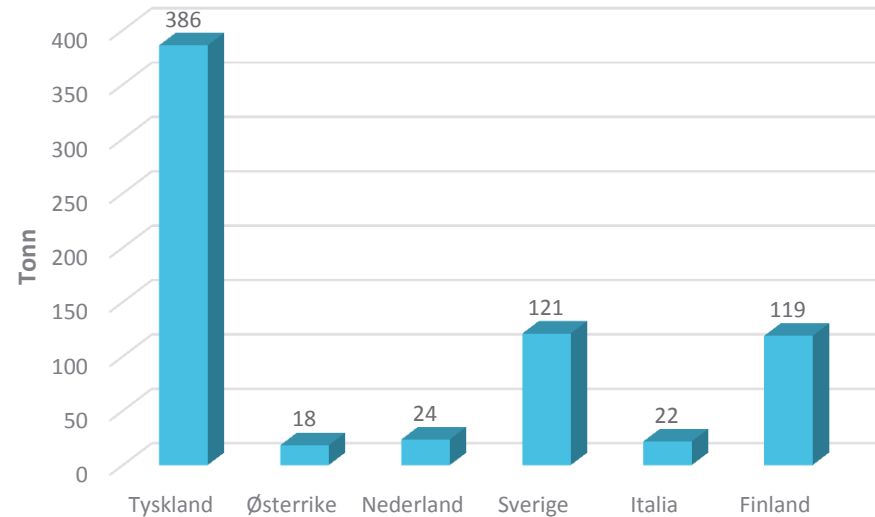
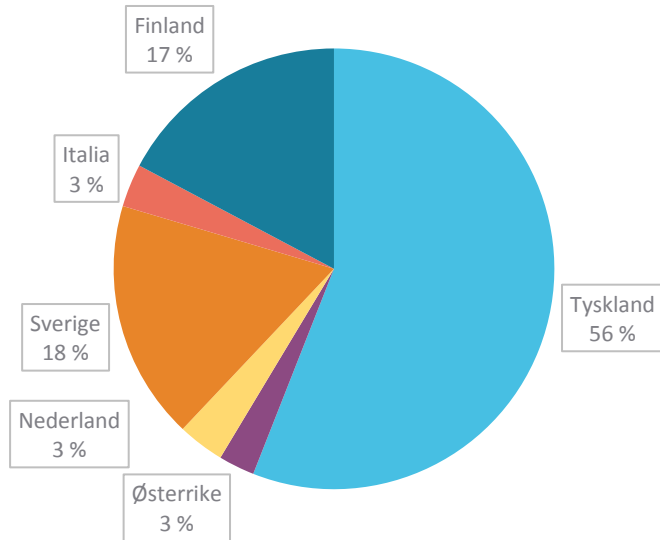
Gamle produkter:  
flasker til vaskemidler (for eksempel zalo), vannkanner, spylervæskeskanner

Nye produkter:  
rør, folie (tykk), slanger, murerbøtter





# Husholdning - PET



# Gjenvinning av Polyetylene (PET) og Polystyrene (PS)

Gamle produkter:

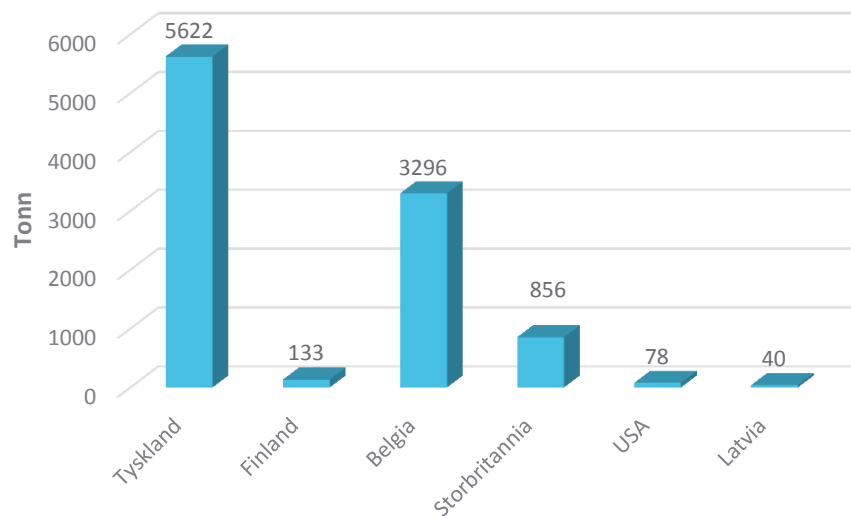
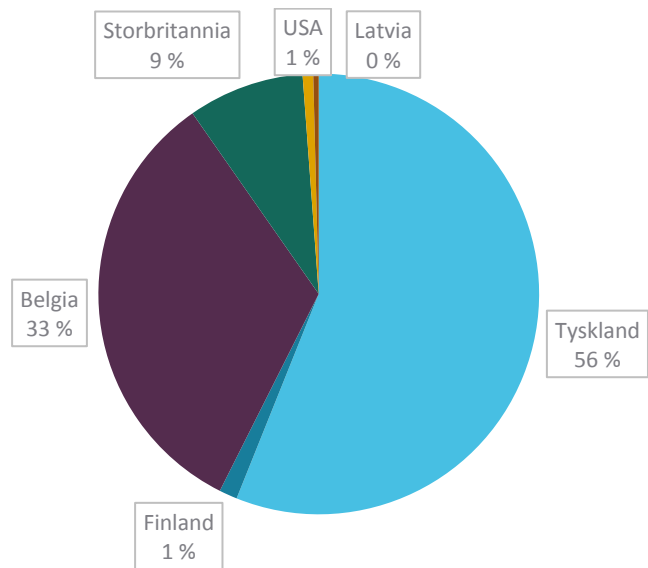
Yogurtbeger, CD-cover,  
EPS ("isopor") kjøttdeig-  
fat

Nye produkter:

flasker, kanner, bokser,  
kleshengere, nøkkelringer  
osv



# Husholdning - Blandet plast til materialgjenvinning



# Gjenvinning av blandet plastemballasje

Gamle produkter:

Rest etter sortering,  
sammesatte folier som  
kaffeposer, kjøttpålegg  
folier etc.

Nye produkter:

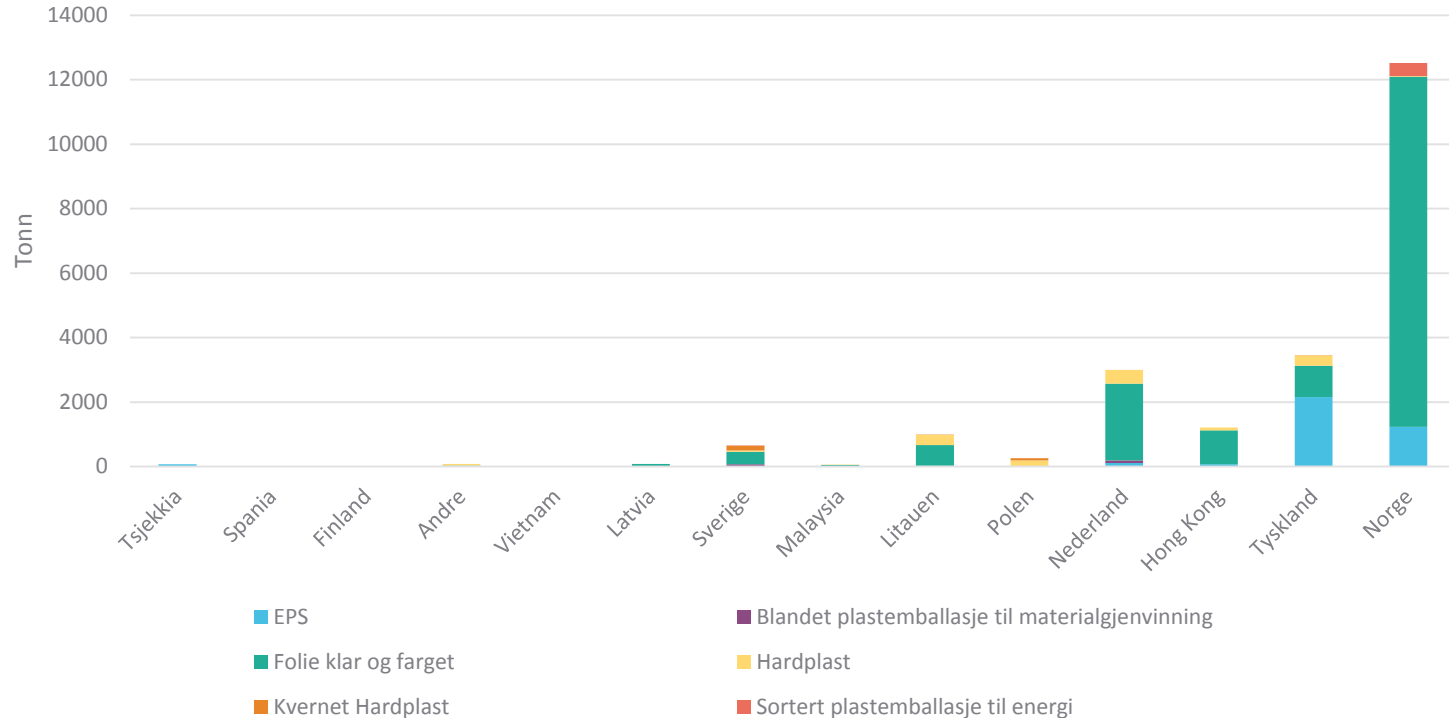
«Tykke» plastprodukter  
som paller, stolper,  
stolpegjerder



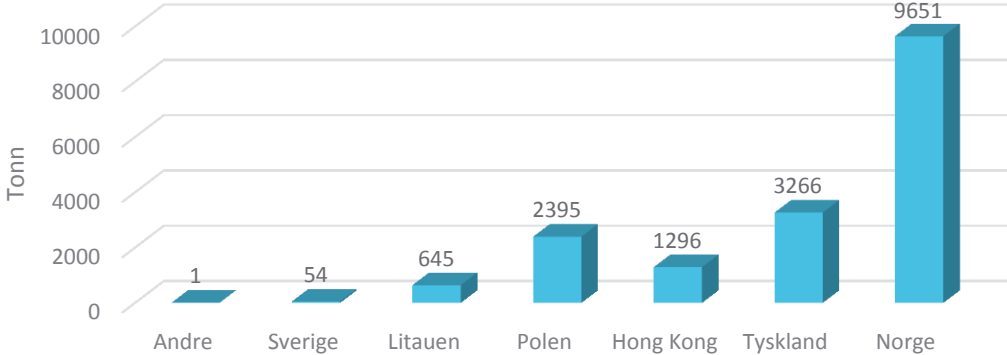
A close-up photograph of a vibrant green leaf, showing its intricate vein structure. Several clear, spherical water droplets are scattered across the leaf's surface, reflecting light and adding a fresh, natural feel to the image. The background is a soft, out-of-focus green, emphasizing the sharp details of the leaf and droplets.

**Sporing av plastemballasje fra næringslivet**

# Næringsplast / Handel og industri

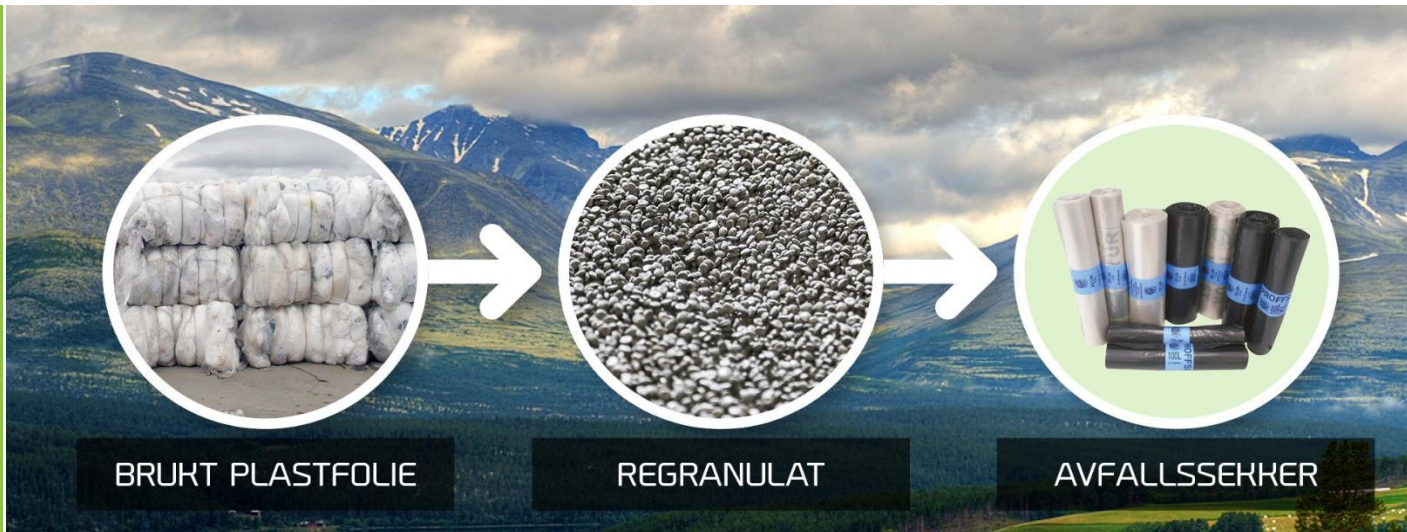


# Rundballefolie

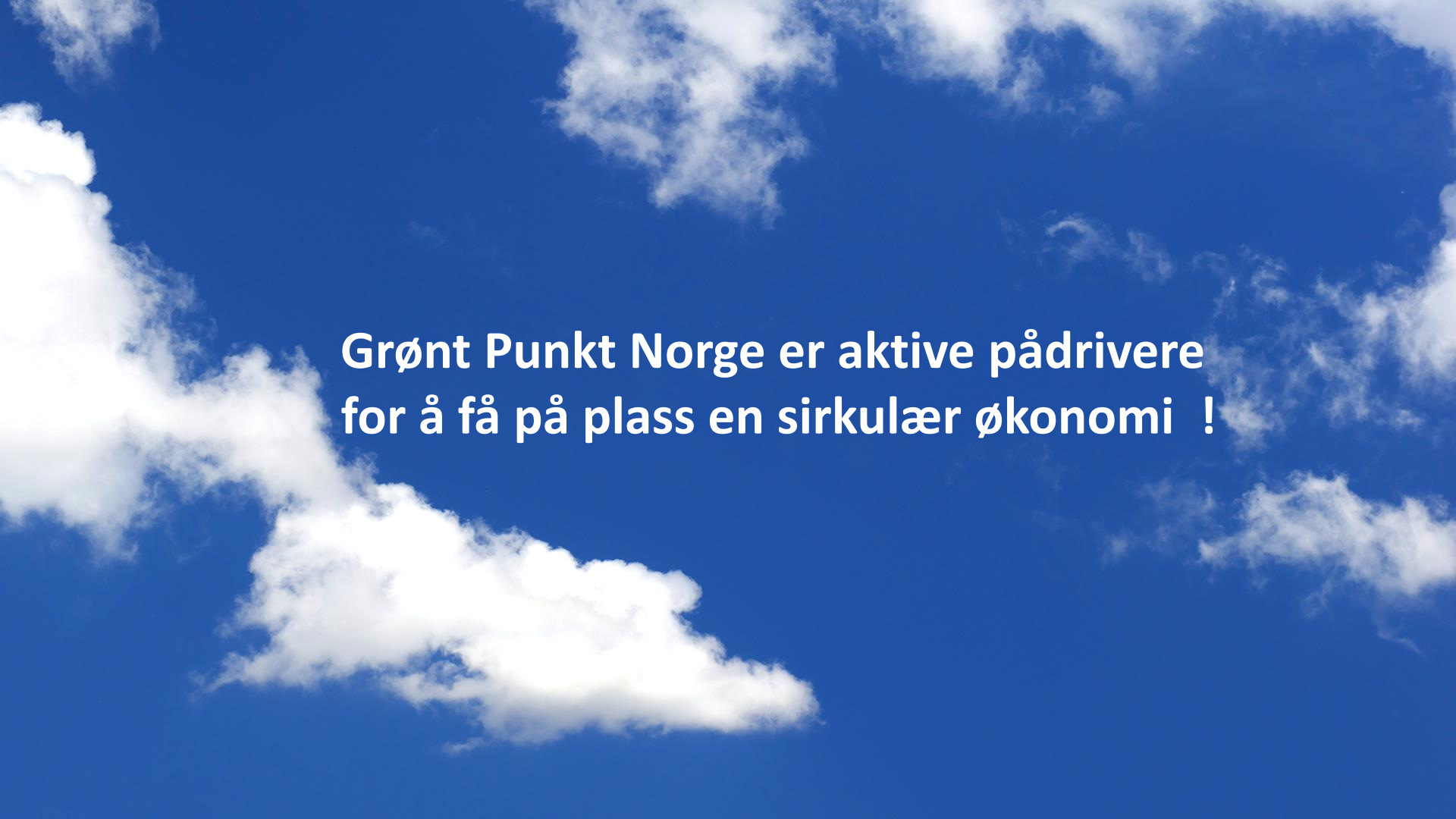


# Materialgjenvinning av folie (PE-LD) fra næring

2/3 av all  
landbruksfolie og  
2/3 av all  
næringsfolie som  
samles inn i Norge,  
gjenvinnes hos  
Norfolier i  
Folldal/Notodden

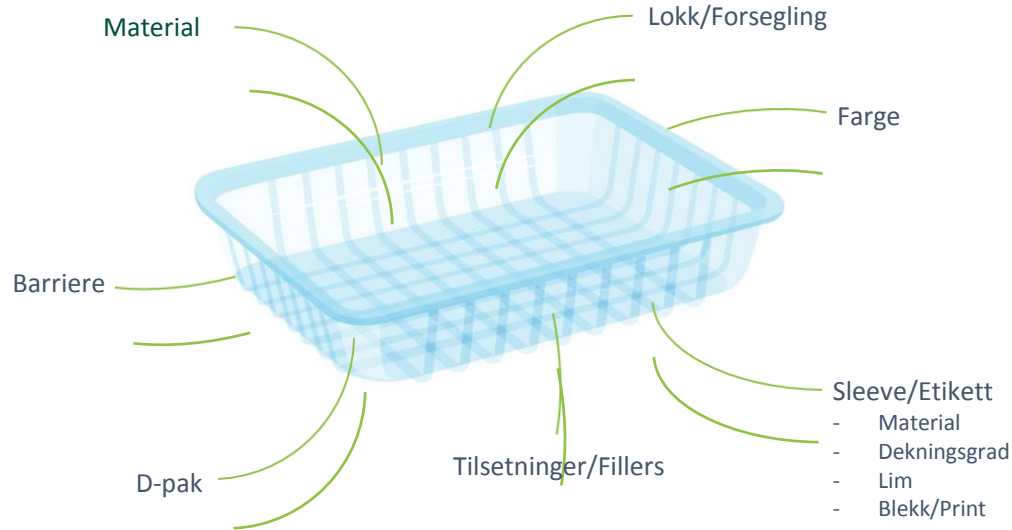






**Grønt Punkt Norge er aktive pådrivere  
for å få på plass en sirkulær økonomi !**

# Design for gjenvinning – svensk-norsk samarbeid



# Design for gjenvinning

*«Det var gjennom prosjektet «Design for gjenvinning» Orkla Foods ble oppmerksomme på ketchupflaskenes lave gjenvinningsgrad.*

*Prosjektet ledes av Grønt Punkt Norge og Mepex, og målet er å øke produsentenes kunnskap slik at mer emballasje kan materialgjenvinnes.*

*I tillegg til Orkla Foods er Tine, Unil (NorgesGruppen), Bama, Fjordland, Nortura, Mills, Jotun og Orkla Home & Personal Care med på prosjektet»*



Flasken til høyre kan gi 70 prosent mer gjenbruk

De to ketchupflaskene er tilsynelatende like, men forskjellen for resirkuleringsgraden kan bli opptil 70 prosent.

TU.NO

# Plastemballasje i den sirkulære økonomien (FuturePack)

## Hovedmål

Utvikle kunnskap for norsk produksjon av bærekraftige emballasje fra norske biomasse og plastavfall.

## Delmål

1. Vurdere norsk biomasse og plastavfall som **ressurser** for plastproduksjon
2. Utvikle teknologi for kostnadseffektiv produksjon av **syntesegass** fra biomasse og plastavfall
3. Demonstrere bærekraftig **plastproduksjon** fra biomasse og resirkulert plast
4. Utvikle smart og bærekraftig emballasjedesign for bedre materialgjenvinning (**DfR**)
5. Utvikle bærekraftsvurderinger for bioplastemballasje, per konsept (**LCA**)
6. Lage en kunnskapsplattform med kommunikasjons- og nettverksverktøy



# Økt bruk av gjenvunnet plast (Regranulat)

Orkla:

*«Alle flaskene i serien er laget av 100% resirkulert plast fordi i stedet for å lage nytt, bruker vi det vi kan om igjen. Og om igjen. Vi jobber enda med å få til resirkulert plast på korkene – det håper vi å kunne komme med om ikke lenge. Naturligvis inneholder ikke produktene til Klar mikroplast.»*



# klar

for en grønnere hverdag



# Økt bruk av gjenvunnet plast (Regranulat)

Grønt Punkt er i dialog med Jotun om bruk av regranulat i deres plast-spenn.

Positive tilbakemeldinger og tester planlegges!



# Optimering

- Årlig rapportering på emballasjebruk og optimering:
- Måler: emballasjebruk og klimafotavtrykket fra emballasjematerialene, emballasjedesign, ressursbruk, gjenvinnbarhet og emballasjens funksjon mm.
- Mengde emballasje går ned, men:
- *For mange varegrupper kan økt bruk av emballasje bidra til redusert svinn. I slike tilfeller er det viktig å unngå et ensidig fokus på minimering av emballasjemengde og emballasjens klimafotavtrykk, da emballasjen har en viktig funksjon i å beskytte produktet.*



**Takk for oppmerksomheten!**



Grønt Punkt Norge